

HUMAS

Lahirkan Duta Wisata Melalui Pemilihan Mister Tourism dan Miss Young Indonesia NTB 2022

Syafruddin Adi - NTB.HUMAS.CO.ID

Oct 27, 2022 - 12:57



Mataram NTB - Ajang Mister Tourism dan Miss Young Indonesia Nusa Tenggara Barat (NTB) merupakan ajang pemilihan yang diselenggarakan dibawah Yayasan Putra Pariwisata Indonesia (YPPI) dan merupakan event tahunan yang diadakan oleh Badan Promosi Pariwisata Daerah (BPPD) NTB dengan tujuan untuk

menjaring putra dan putri daerah yang dapat menjadi duta pariwisata di NTB.

Hal itu disampaikan penanggung jawab penyelenggaraan kegiatan Rosa Trisnawati di salah satu rangkaian kegiatan pada masa karantina peserta pemilihan Mister Tourism dan Miss Young Indonesia di Ballroom Prime Park Hotel Mataram, (27/10).

Ia menjelaskan kegiatan ini menghadirkan beberapa narasumber yang diharapkan dapat mentransfer pengetahuannya seputar pariwisata sebagai bekal bagi seluruh finalis ajang tersebut.



Hadir diantaranya narasumber, Ketua BPPD NTB, GM Pime Park Hotel, serta Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata (STP) Mataram.

"Para narasumber inilah yang nantinya akan memberikan beberapa masukan pengalaman terkait dunia pariwisata yang akan menjadi tugas para adek-adek setelah selesai kegiatan pelatihan ini," tutup wanita yang kerap disapa Oca.

Pada Kesempatan itu GM Prime Park Hotel Mataram Niko Raharjo berkesempatan menyampaikan apresiasi kepada seluruh finalis Mister Tourism dan Miss Young Indonesia NTB tahun 2022 yang nantinya tentu menjadi orang pertama yang akan memperkenalkan Budaya dan Alam NTB kepada para wisatawan.

"Selamat adek-adek sudah memberikan yang terbaik untuk pariwisata NTB kepada nasional dan internasional. Selaku bagian dari pelaku wisata, kami sampaikan terimakasih atas ajang seperti ini,"tutupnya.

Sementara selaku pemberdaya Sumber Daya Manusia (SDM) khususnya peningkatan pengetahuan Pariwisata, Ketua STP Mataram Anus Mandala menyuburkan ajang seperti ini tentu sangat dibutuhkan dalam rangka meningkatkan SDM pelaku wisata terlebih kepada duta pariwisata.

"Kami berharap para finalis benar-benar mampu mengkomunikasikan baik budaya maupun destinasi wisata yang ada di Daerah NTB secara baik,"pungkasnya.

Dikesempatan yang sama, Ketua BPPD NTB Ari Garmono berharap dari ajang iniampu melahirkan jago-jago pariwisata.

Kegiatan seperti ini tentu sangat penting dalam rangka perkembangan pariwisata NTB.

Menurutnya, tentu perlu difahami oleh adik-adik para duta wisata yakni ia harus mengetahui seluruh objek wisata yang akan diperkenalkan kepada seluruh calon wisatawan.



" NTB diketahui ada dua pulau yaitu Sumbawa dan Lombok yang tentunya masing-masing punya alam yang mempunyai keunikan sendiri-sendiri,"jelas pria yang kerap disapa Kang Ari.

"Jadi duta wisata NTB itu harus tau Sumbawa ada apa saja dan Lombok ada apa saja yang tentu bisa disuguhkan kepada wisatawan," tambahnya.

Oleh karenanya, lanjut Kang Ari, Duta wisata itu harus sering melakukan traveling ke ketempat-tempat wisata yang ada di NTB, harus bisa dan mampu mengkomunikasikan obyek yang dikunjungi serta melek teknologi yang pada saat ini sudah dipaksakan untuk kita ikuti.

"Intinya Duta wisata itu harus sering jalan-jalan, mampu mengkomunikasi serta memanfaatkan teknologi. Ketiga unsur itu akan menjadi penunjang peningkatan pariwisata di daerah NTB," tutupnya. (Adb)